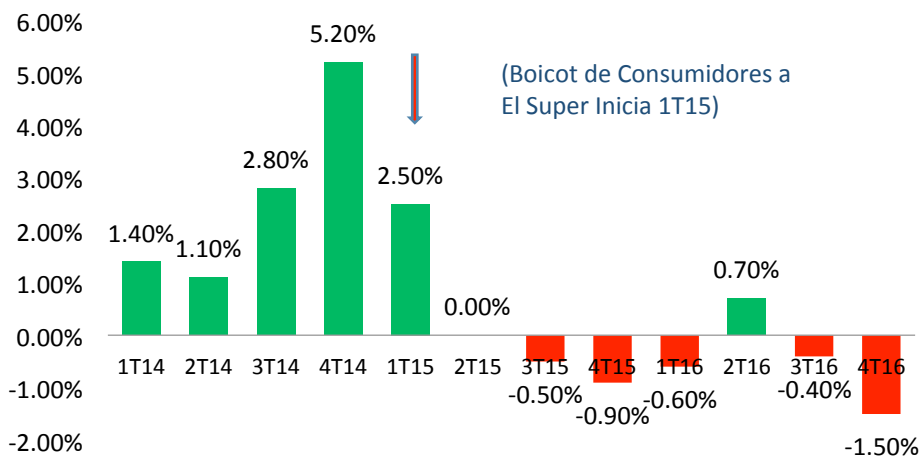


## Bajan Ventas en Tiendas Existentes de El Super-Chedraui en el 4T16, Controversia por Donaciones a Trump Empañan la Marca en EE.UU.

- Ventas-Mismas-Tiendas bajan todavía más hacia números rojos mientras el boicot de consumidores aborda a más de 2.7 millones de clientes, con más de 300,000 consumidores persuadidos
- La caída de un -1.5% en Ventas-Mismas-Tiendas en el 4T16 es la baja más grande en varios años y se da un año después de que se registrara una caída del -0.9% en el 4T15; continúa la tendencia a la baja en Ventas en Tiendas Existentes en 2 años consecutivos
- Representantes de la compañía citaron una deflación y “temor e incertidumbre” en la comunidad inmigrante después de las elecciones presidenciales como causas de la baja en las Ventas en Tiendas Existentes, pero la empresa también enfrentó reacciones negativas ante revelaciones de que un ejecutivo de la compañía había contribuido a la campaña de Trump

Por segundo trimestre consecutivo, El Super, el segmento minorista en Estados Unidos del Grupo Comercial Chedraui (CHEDRAUI) de México, reportó ventas negativas en tiendas existentes. También es la sexta ocasión en que la empresa no reporta crecimiento positivo en las Ventas-Mismas-Tiendas en los 8 trimestres desde el inicio del boicot de consumidores en Estados Unidos.

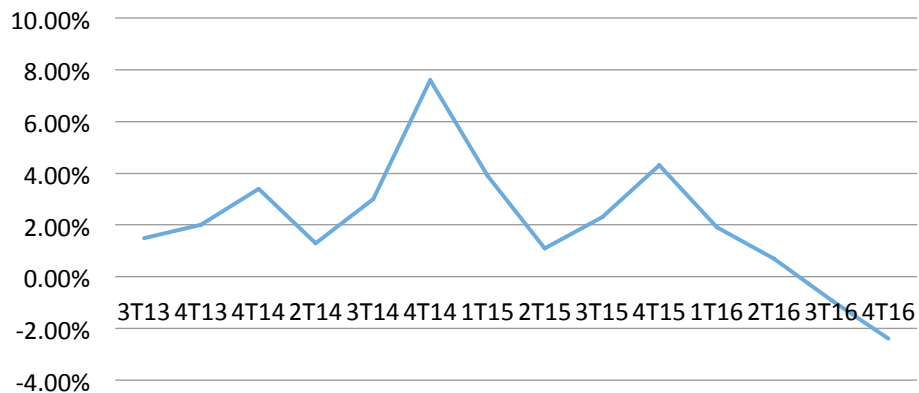
### Ventas Tiendas Existentes El Super



Ejecutivos de la compañía atribuyeron la baja en ventas, a la deflación en los precios de alimentos, particularmente en frutas y verduras, sin embargo, estadísticas gubernamentales muestran índices de deflación mucho más modestos que los citados por la gerencia. (Carlos Smith, el Director General de los negocios en Estados Unidos dijo a analistas que la empresa ha registrado un 7.5% de deflación en productos agrícolas como frutas y verduras en tanto que datos de la Oficina de Estadísticas Laborales de EE.UU. indicaron una baja en los precios de frutas y verduras de tan sólo un 2.0% en promedio, en ciudades de Estados Unidos durante el trimestre).

La baja en ventas en tiendas existentes en el 4T16, se coloca encima de una caída similar durante el 4to trimestre del 2015, siguiendo una tendencia a la baja en ventas-mismas-tiendas en un lapso de dos años consecutivos.

## El Super: Caída de VMT en 2-años consecutivos



Además de la deflación, representantes de la compañía adujeron un clima de “temor e incertidumbre” entre la comunidad migrante latina en Estados Unidos, a raíz de la elección de Donald Trump, lo cuál dijeron ha impactado negativamente las ventas en el trimestre y que previsiblemente continuará haciéndolo en el 2017. No tenemos dudas de que la elección de Donald Trump ha creado temor e incertidumbre en la comunidad inmigrante y con justa razón. Los sindicatos que representan a los trabajadores inmigrantes se han [opuesto claramente](#) a las nuevas políticas del presidente relacionadas a la inmigración y los asuntos laborales.

Y estamos de acuerdo en que es altamente probable que los inmigrantes podrían estar acertadamente recortando sus gastos discrecionales a raíz de la elección, como ha sido [reportado](#) en otros medios. Sin embargo, encontramos menos creíble que los inmigrantes estén comprando menos alimentos y otros productos básicos, particularmente comida para el hogar.

### El Super & Trump

Hay otra manera en que la elección de Trump podría estar afectando las ventas en El Super y eso es como resultado de una atención negativa que la compañía recibió, particularmente, en los [medios de comunicación en español](#), después de revelaciones de que el vicepresidente de la empresa en repetidas ocasiones hizo donaciones financieras a Donald Trump cuando era candidato a la presidencia.

El ejecutivo, Sal Marcianti, es Vicepresidente de la Administración de la Cadena de Abasto de El Super. Representantes de la empresa emitieron una declaración señalando que “como cualquier corporación nosotros no tenemos autoridad sobre las contribuciones personales que



hacen los empleados y éstas no reflejan el punto de vista de la compañía”. ¿Pero el punto de vista de la compañía es realmente diferente al punto de vista del Presidente de EE.UU?

Trabajadores y miembros de la comunidad participaron [en protestas en las que distribuyeron volantes](#) en frente de las tiendas El Super en Los Angeles, destacando las donaciones hechas por Marcianti y dando detalles de la conexión con Trump. Como indica el volante abajo, El Super viola leyes laborales y pasa por alto regulaciones de salubridad, entonces, ¿De verdad sorprende que la cultura corporativa entre los ejecutivos de dicha empresa incluyera a partidarios de Trump? La demarcación geográfica de los consumidores a los que se dirige El Super no sólo está integrada por la comunidad inmigrante, también está mayormente compuesta por una comunidad trabajadora, y claramente, la persistente hostilidad de El Super hacia sus propios empleados y consumidores continuará representando un riesgo significativo para la marca El Super y un obstáculo para el crecimiento de sus ventas en el futuro.

## Donald Trump y El Super ¿Cuál es la Conexión?



EL CANDIDATO DONALD TRUMP DIO A CONOCER SU FANTÁSTICO PLAN DE INMIGRACIÓN.

"CONSTRUIRÉ UN MURO EN LA FRONTERA Y HARÉ QUE MÉXICO PAGUE POR ÉL."

"DE LA MISMA FORMA EN QUE SU MANO DE OBRA BARATA SOSTIENE MIS EDIFICIOS."

De acuerdo a registros de la Comisión Federal Electoral, el Vicepresidente de El Super, Sal Marcianti dio dinero a Donald Trump cuatro veces, menos de dos meses antes del Día de la Elección.

Así es. Un Vicepresidente de El Super hizo cuatro donaciones separadas, al hombre que ha prometido construir un muro de mil millas entre Estados Unidos y México y que ha declarado:

“Cuando México manda a su gente, no están mandando a los mejores. Están mandando gente que tiene muchos problemas y ellos traen esos problemas acá. Ellos traen drogas, traen el crimen. Ellos son violadores.” *Discurso de Donald J. Trump en el que anuncia su campaña presidencial en junio del 2015.*

El Super viola las leyes laborales. Viola las regulaciones de salubridad y su vicepresidente de la Administración de la Cadena de Abastecimiento dio dinero para apoyar a Donald Trump para Presidente.

Esta compañía no merece que compres ahí.

# BOICOT *El Super!*